

Prioritätenliste zur Umsetzung der Handlungskonzepte Demografie im Jahr 2013
- nur Projekte mit Prioritätsstufe 1 (Umsetzung 2013/14) -

Stand: 22.05.2013

Etats

unter 01.05.01	für Demografie <u>und KBM</u>	47.000,00	Rest aus 2012	
		50.000,00	Ansatz 2013	
unter 01.06.01	für Imagewerbung			30.000,00 € Ansatz 2013

Handlungsfeld/Projekt-Nr.	97.000,00 €	30.000,00 €
Projekt-Nr. 5 Familienpass (Änderung lt. Ausschuss für Jugend, Familie u. Soziales vom 22.05.2013)		1.000,00 €
Projekt-Nr. 10 Grundstücksversteigerung/-auktion		3.000,00 €
"Wirtschaftsförderung und Arbeitsmarkt" Projekt-Nr. 11 Gebäude- und Mietbörse	5.000,00 €	
"Wirtschaftsförderung und Arbeitsmarkt" Projekt-Nr. 12 Konzepte für Vermarktung leerer Wohnimmobilien im Bestand	30.000,00 €	
"Wirtschaftsförderung und Arbeitsmarkt" Projekt-Nr. 13 Unterstützung von Gewerbebetrieben für auswärtige Fachkräfte	30.000,00 €	
"Tourismus" Projekt-Nr.15 Fahrrad/E-Bikes	3.000,00 €	
"Tourismus" Projekt-Nr. 17 Internetwerbung im Tourismus		10.000,00 €
"Marketing" Projekt-Nr. 18 Multiplikatorenveranstaltungen in Baugebieten	2.000,00 €	
"Marketing" Prjekt-Nr. 19 Aufbau einer Vermarktungsstrategie für die neuen Baugebiete Lechtenweg und Kirchusen	10.000,00 €	
"Marketing" Projekt-Nr. 20 Taxi-/Bus-/LKW-Werbung)		15.000,00 €
gesamt	80.000,00 €	29.000,00 €
verfügbar	17.000,00 €	1.000,00 €