

Demographie – Handlungskonzept

Projektliste, Stand 25.02.2013

Projekt Nr.	Projektbezeichnung	Handlungsfeld
1.	Mehrgenerationenhaus	Ältere Menschen
2.	Stärkung von gewachsenen Wohngebieten (vgl. Projekt 3)	Ältere Menschen
3.	Quartierbezogenes Wohnen (vgl. Projekt 2)	Ältere Menschen
4.	Neugeborenenempfang /Babyprämie	Junge Familien und Kinder
5.	Familienpass bekannter machen	Junge Familien und Kinder
6.	Begrüßungsgeld bei Zuzug	Junge Familien und Kinder
7.	Kinder- und Jugendkulturtage	Junge Familien und Kinder
8.	Einbindung von Jugendlichen, jungen Erwachsenen in politischen Entscheidungen und gemeindlichen Planungsprozessen	Junge Familien und Kinder
9.	Infotage zur Sanierung von Altbauten	Wirtschaftsförderung und Arbeitsmarkt
10.	Grundstücksversteigerung (Auktion)	Wirtschaftsförderung und Arbeitsmarkt
11.	Gebäude- und Mietbörse	Wirtschaftsförderung und Arbeitsmarkt
12.	Konzepte für Vermarktung leerer Wohnimmobilien im Bestand	Wirtschaftsförderung und Arbeitsmarkt
13.	Unterstützung von Gewerbebetrieben bei der Gewinnung auswärtiger Fachkräfte	Wirtschaftsförderung und Arbeitsmarkt
14.	Stellplätze für Wohnmobile	Tourismus
15.	Fahrrad/E-Bikes	Tourismus
16.	Netzwerknutzung/Webcam	Tourismus
17.	Internetwerbung im Tourismus	Marketing
18.	Multiplikatorenveranstaltung in Baugebieten	Marketing
19.	Aufbau einer Vermarktungsstrategie für die neuen Baugebiete Lechtenweg und Kirchhusen	Marketing
20.	Taxi/Bus/LKW-Werbung	Marketing
21.	Wanderungsanalyse	Marketing