

Demografisches Handlungskonzept

Vorschläge für Wadersloher Projekte

1. Kinder- und Familienfreundlichkeit

- 1.1 Bei Planungen im Ortskern, Grünbereiche u. Zonen zum Verweilen berücksichtigen.
- 1.2 Kinder-Familie
Spielplatz-Wanderwege
Fuß-Radwege
- 1.3 Öffentlicher Personenverkehr
- zwischen OT
- nach Außen (Walibo, Lp, Oelde)
- 1.4 Begegnungsplatz Jung+Alt siehe Sünninghausen
- 1.5 Senioren-Mehrgenerationen-Haus
- 1.6 Fußwege im Bereich der Bebauung
-Sicherheit-

2. Senioren

- 2.1 Attraktiver Ortskern, barrierefreie Zugänge bei Geschäften, Seniorenfreundliche (Rollstuhl), Fußwege u. Bürgersteige
- 2.2 Barrierefreiheit
- 2.3 Seniorentreff
- 2.4 Öffentlicher Personenverkehr
- zwischen OT
- nach Außen (Walibo, Lp, Oelde)
- 2.5 Begegnungsplatz Jung+Alt siehe Sünninghausen
- 2.6 Senioren-Mehrgenerationen-Haus
- 2.7 Fußwege im Bereich der Bebauung
-Sicherheit-

3. Wirtschafts- und Arbeitsmarkt

- 3.1 Schule u. Bildung mit und in Gewerbebetriebe
Bindung am Ort und Arbeitsplatz herstellen
- 3.2 Abwanderung der jungen Generation durch Arbeits- und Freizeitangebote stoppen.
Anreize schaffen!
- 3.3 Absicherung der bestehenden Gewerbebetriebe im Außenbereich zur Erhaltung der Arbeits- und Ausbildungsplätze.
 - Planungshoheit-
 - Gewerbe u. Einkommenssteuer-
- 3.4 GEW-Beratung für Existenzgründer
- 3.5 Minimierung der Gewerbesteuer
- 3.6 Unterstützung der Unternehmer, Verbesserung der Verkehrsanbindung.
- 3.7 Um junge Familien in der Gemeinde zu belassen, ist eine wesentliche Voraussetzung die Schaffung von Arbeitsplätzen.
- 3.8 Förderung des Kaufens von Gebrauchtimmobilien:
 - vorhandene Wohngebiete weiter nutzen durch neue Eigentümer
 - Geringerer Flächenverbrauch
(siehe Gemeinde Hiddenhausen)
- 3.9 Einrichtung einer gemeindeeigenen Gebäudebörse
(siehe Gemeinde Daun/Eifel)
- 3.10 Abbau bürokratischer Hemmnisse
Kümmerer im Rathaus!
- 3.11 Wirtschaft:
Kleingewerbe ev. Baumarkt

4. Ehrenamt

- 4.1 Honorierung des Ehrenamtes

5. Tourismus

- 5.1 Verbesserung der Freizeitangebote (z.B. an Baggerseen)
- 5.2 Naherholung wo?
Baggersee-Liegewiese
Spielplatz im Grünen
Grillplatz
- 5.3 Tourismus-Marketing
Ausweiten der Werbung im Internet.

6. Marketing

- 6.1 Infotage zur Nutzung/Sanierung alter Gebäude
 - Möglichkeiten neuer Nutzung
 - Möglichkeiten der Sanierung(siehe Denkmaltage 1991)
- 6.2 Wir machen/haben „viel“, aber keiner weiß es
Werbung/Marketing
- 6.3 Tourismus-Marketing
Ausweiten der Werbung im Internet.
- 6.4 Wadersloh braucht eine Identität/positives Image
Aha-Effekt!
- 6.5 Werbung
Man kennt uns nicht
(Schulen, Wanderwege usw.)
- 6.6 Überregionale Werbung der vorhandenen Angebote
- 6.7 Bewerbungen unserer Wohnbaugebiete in den Nachbarstädten
Oelde-Lippstadt-Beckum
Wohnumfeld und Preisvergleiche
Wohnstandortqualität
- 6.8 Jeder sollte den geeigneten Bauplatz finden
- 6.9 Werbung in den Firmen (Hella, Rothe Erde)

7. Übergeordnete Anmerkungen

- 7.1 Vergleich zu anderen Gemeinden
- 7.2 Kooperative Verfahren mit Nachbarkommunen und Kreis!
- 7.3 Stärken und Schwächen in der Gemeinde feststellen
- 7.4 Wadersloh sollte mit dem „Demografischen Wandel“ leben nicht fürchten